

Entreprise	Papa Pique et Maman Coud
Contact	Magali Belhassein, responsable RH recrutement@ppmc.fr

Fiche de poste : Assistant/e webmarketing et communication H/F en apprentissage	
<p>Créative et pétillante, PAPA PIQUE ET MAMAN COUD (PPMC) propose des accessoires textiles qui interprètent les tendances avec fraîcheur, couleur et féminité à travers des produits accessibles et pratiques. En évolution constante depuis 30 ans, la société compte aujourd'hui une trentaine de points de vente et un site e-commerce.</p> <p>PPMC est une PME en développement qui a à cœur de conserver ses valeurs humaines et familiales. Avec un management participatif, l'intégration et l'écoute de chacun fait partie des missions prioritaires de l'entreprise qui s'inscrit naturellement dans une démarche RSE depuis ses débuts.</p> <p>Le siège est à Saint Philibert, près de Vannes, en Bretagne.</p> <p>Dans le cadre de la poursuite de notre activité, la société PAPA PIQUE ET MAMAN COUD recherche un/e Assistant/e Webmarketing et Communication H/F en alternance.</p> <p>Nous recherchons une personne en apprentissage, de préférence sue 2 ans avec un profil Master 1.</p> <p>Pourquoi rejoindre PPMC ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tu aimes t'impliquer dans des projets ambitieux et motivants - Tu apprécies aussi bien le cadre d'une équipe complémentaire que l'autonomie dans ton travail - Tu débordes d'idées créatives et tu rêves de les partager avec nous - Tu adores les produits PPMC et tu en parles mieux que nos propres vendeurs/ses - Tu aimes l'esprit créatif et audacieux de la marque ! Ça te représente et/ou t'inspire - Cerise sur le gâteau, tu adores les balades ou les soirées en bord de mer. Bienvenue à Saint Philibert ! 	
Contrat	<i>CDD apprentissage sur deux ans de préférence</i>
Durée hebdomadaire	<i>En fonction de l'organisme de formation</i>
Salaire	<i>En fonction des grilles en apprentissage</i>
Lieu	<i>Siège social à Saint Philibert (56)</i>
Date de prise de poste	<i>Dès que possible</i>

ACTIVITES	
Description du poste	<p>En lien avec notre Chargée de webmarketing et Responsable évènementiel, tu auras :</p> <p>Pour missions principales :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédaction de contenus optimisés pour le SEO (fiches produits, page site, article guide...) - Mise à jour site internet : merch, mise à jour MEA... - Création de contenus : photos, vidéos... pour le site, les réseaux sociaux et les newsletters - Création de support print (affiches, flyers, plaquettes...) - Participation à la planification de la communication (digitale et marque) <p>Pour missions complémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prise de vue produits - Organisation d'évènements et ateliers créatifs - Intégration des newsletters, expédition et suivi statistiques - Emailing automation : mise en place scénario marketing et suivi stat - Mise en place de partenariats de marque pour développer la notoriété de la marque

PROFIL	
Profil	<ul style="list-style-type: none"> - Issu/e d'une formation en communication et/ou marketing avec une ou plusieurs expériences même extraprofessionnelles ; - Tu es connecté/e au secteur de la mode et/ou de la couture ; - Tu es créatif/ve, force de proposition et autonome ; - Tu es curieu/se, tu ne rates aucune évolution sur les tendances digitales
Compétences	<p>Pour mener à bien ta mission et comprendre l'écosystème global, c'est un plus si :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tu as une expérience ou forte appétence pour le SEO. - Tu as des facilités rédactionnelles et une orthographe irréprochable. - Tu as de bonnes bases sur la suite Adobe et Canva ;
Qualités personnelle	<ul style="list-style-type: none"> - Tu es créatif.ve ; - Tu sais t'adapter à des publics variés, faire preuve de diplomatie et d'écoute active ; - Tu es une personne investie, polyvalente et avec un bon esprit d'équipe ; - Tu es force de proposition, positive et dynamique ; - Tu aimes apprendre par toi-même, sortir des sentiers battus et tester de nouvelles choses.